

Algemene Voorwaarden

Inhoudsopgave:

Artikel 1 – Definities

Artikel 2 – Identiteit van de Ondernemer

Artikel 3 – Toepasselijkheid

Artikel 4 – Het aanbod

Artikel 5 – De overeenkomst

Artikel 6 – Uitsluiting aansprakelijkheid

Artikel 7 – Herroepingsrecht

Artikel 8 – Verplichtingen van de Consument tijdens de Bedenktijd

Artikel 9 – Uitoefening van het Herroepingsrecht door de Consument en kosten daarvan

Artikel 10 – Verplichtingen van de Ondernemer bij herroeping

Artikel 11 – De prijs

Artikel 12 – Nakoming en extra garantie

Artikel 13 – Levering en uitvoering

Artikel 14 – Betaling

Artikel 15 – Geschillen

Artikel 16 – Aanvullende of afwijkende bepalingen

Artikel 1 – Definities

In deze voorwaarden wordt verstaan onder:

1. Aanvullende Overeenkomst: een overeenkomst waarbij de Consument producten verwerft in verband met een Overeenkomst op Afstand en deze zaken door de Ondernemer worden geleverd of door een derde partij op basis van een afspraak tussen die derde en de Ondernemer;
2. Bedenktijd: de wettelijke termijn waarbinnen de Consument gebruik kan maken van zijn Herroepingsrecht;
3. Consument: de natuurlijke persoon die niet handelt voor doeleinden die verband houden met zijn handels-, bedrijfs-, ambachts- of beroepsactiviteit;
4. Dag: kalenderdag;
5. Digitale Inhoud: gegevens die in digitale vorm geproduceerd en geleverd worden;
6. Duurzame Gegevensdrager: elk hulpmiddel – waaronder ook begrepen e-mail – dat de Consument of Ondernemer in staat stelt om informatie die aan hem persoonlijk is gericht, op te slaan op een manier die toekomstige raadpleging of gebruik gedurende een periode die is afgestemd op het doel waarvoor de informatie is bestemd, en die ongewijzigde reproductie van de opgeslagen informatie mogelijk maakt;
7. Herroepingsrecht: de mogelijkheid van de Consument om binnen de Bedenktijd af te zien van de Overeenkomst op Afstand;
8. Ondernemer: de natuurlijke of rechtspersoon die producten op afstand aan Consumenten aanbiedt;
9. Overeenkomst op Afstand: een overeenkomst die tussen de Ondernemer en de Consument wordt gesloten in het kader van een georganiseerd systeem voor verkoop op afstand van producten, waarbij tot en met het sluiten van de overeenkomst uitsluitend of mede gebruik gemaakt wordt van één of meer technieken voor communicatie op afstand;
10. Modelformulier voor herroeping: het herroepingsformulier dat gebaseerd is op het Europese modelformulier voor herroeping. Dit Modelformulier voor herroeping kan worden gedownload via de downloadlink bovenaan deze Algemene Voorwaarden, en via een downloadlink op de website.
11. Techniek voor communicatie op afstand: middel dat kan worden gebruikt voor het sluiten van een overeenkomst, zonder dat Consument en Ondernemer gelijktijdig in dezelfde ruimte hoeven te zijn samengekomen.
12. Algemene Voorwaarden: de onderhavige Algemene Voorwaarden van de Ondernemer.

Artikel 2 – Identiteit van de Ondernemer

De gegevens van Ondernemer luiden als volgt:

- handelsnaam: iDesign
- vestigingsadres: Stammerhove 3 te (1112 VA) Diemen
- telefoonnummer: 06-28206154
- mailadres: info@imrebergmann.nl
- KvK-nummer: 24342664

Artikel 3 – Toepasselijkheid

1. Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op elk aanbod van de Ondernemer en op elke tot stand gekomen Overeenkomst op Afstand tussen Ondernemer en Consument.
2. Voordat de Overeenkomst op Afstand wordt gesloten, dient de Consument door middel van het plaatsen van een vinkje op de daarvoor bestemde plek op de website deze Algemene Voorwaarden te accepteren: op de Algemene Voorwaarden-pagina zal een downloadlink worden getoond waarmee de Algemene Voorwaarden desgewenst als pdf-bestand kunnen worden gedownload. Ook zal een downloadlink worden getoond waarmee desgewenst Adobe Reader kan worden gedownload.
3. Indien één of meerdere bepalingen in deze Algemene Voorwaarden op enig moment geheel of gedeeltelijk nietig zijn of vernietigd worden, dan blijven de overeenkomst en deze voorwaarden voor het overige in stand en zal de betreffende bepaling in onderling overleg onverwijld vervangen worden door een bepaling die de strekking van het oorspronkelijke zoveel mogelijk benadert.
4. Situaties die niet in deze Algemene Voorwaarden zijn geregeld, dienen te worden beoordeeld 'naar de geest' van deze Algemene Voorwaarden.
5. Onduidelijkheden over de uitleg of inhoud van één of meerdere bepalingen van onze voorwaarden, dienen uitgelegd te worden 'naar de geest' van deze Algemene Voorwaarden.

Artikel 4 – Het aanbod

1. Indien een aanbod een beperkte geldigheidsduur heeft of onder voorwaarden geschiedt, wordt dit nadrukkelijk in het aanbod vermeld.
2. Het aanbod is vrijblijvend. De Ondernemer is gerechtigd het aanbod te wijzigen en aan te passen.
3. Het aanbod bevat een volledige en nauwkeurige omschrijving van de aangeboden producten. De beschrijving is voldoende gedetailleerd om een goede beoordeling van het aanbod door de Consument mogelijk te maken. Als de Ondernemer gebruik maakt van afbeeldingen, is het bepaalde in lid 4 van dit artikel van toepassing. Kennelijke vergissingen of kennelijke fouten in het aanbod binden de Ondernemer niet.
4. Alle afbeeldingen, specificaties en/of overige gegevens in het aanbod zijn indicatief en kunnen geen aanleiding zijn tot schadevergoeding of ontbinding van de overeenkomst; de Ondernemer kan bijvoorbeeld niet garanderen dat de in een aanbod of op de website weergegeven kleuren van een product exact (zullen) overeenkomen met de echte kleuren van dat en/of een soortgelijk product.
5. Elk aanbod bevat zodanige informatie, dat voor de Consument duidelijk is welke de rechten en verplichtingen zijn, die aan de aanvaarding van het aanbod zijn verbonden. Dit betreft in het bijzonder, indien en voor zover van toepassing, maar niet noodzakelijkerwijs uitsluitend:
 - de prijs inclusief belastingen;
 - de eventuele kosten van verzending;
 - de wijze waarop de overeenkomst tot stand zal komen en welke handelingen daarvoor nodig zijn;
 - het al dan niet van toepassing zijn van het Herroepingsrecht;
 - de wijze van betaling, aflevering en uitvoering van de overeenkomst;
 - de termijn voor aanvaarding van het aanbod, dan wel de termijn waarbinnen de Ondernemer de prijs garandeert;

Artikel 5 – De overeenkomst

1. De overeenkomst komt, onder voorbehoud van het bepaalde in lid 4, tot stand op het moment van aanvaarding door de Consument van het aanbod en het voldoen aan de daarbij gestelde voorwaarde(n).
2. Indien de Consument het aanbod langs elektronische weg heeft aanvaard, bevestigt de Ondernemer onverwijld langs elektronische weg de ontvangst van de aanvaarding van het aanbod. Zolang de ontvangst van deze aanvaarding niet door de Ondernemer is bevestigd, kan de Consument de overeenkomst langs elektronische weg ontbinden.
3. Indien de overeenkomst elektronisch tot stand komt, treft de Ondernemer passende technische en organisatorische maatregelen ter beveiliging van de elektronische overdracht van data en zorgt hij voor een veilige webomgeving. Indien de Consument elektronisch kan betalen, zal de Ondernemer daartoe passende veiligheidsmaatregelen in acht nemen.
4. De Ondernemer zal uiterlijk bij levering van het product aan de Consument de volgende informatie, schriftelijk of op zodanige wijze dat deze door de Consument op een toegankelijke manier kan worden opgeslagen op een Duurzame Gegevensdrager, meesturen:
 - a. het e-mailadres van Ondernemer alwaar de Consument met klachten terecht kan;
 - b. de voorwaarden waaronder en de wijze waarop de Consument van het Herroepingsrecht gebruik kan maken, dan wel een duidelijke melding inzake het uitgesloten zijn van het Herroepingsrecht;
 - c. de prijs met inbegrip van alle belastingen van het product,; voor zover van toepassing de kosten van aflevering, en de wijze van betaling of uitvoering van de Overeenkomst op Afstand;
 - e. indien de Consument een Herroepingsrecht heeft, het Modelformulier voor herroeping.
5. Iedere overeenkomst wordt aangegaan onder de opschortende voorwaarde van voldoende beschikbaarheid van het/de betreffende product(en).

Artikel 6 – Uitsluiting aansprakelijkheid

1. Ondernemer is niet aansprakelijk voor (in)directe schade, geheel of gedeeltelijk ontstaan door:
 - overmacht;
 - door de Consument verstrekte onvolledige of onjuiste informatie;
 - door onjuist gebruik van het door Ondernemer aan Consument geleverde product.
2. Eventuele aansprakelijkheid van Ondernemer voor (in)directe schade wordt beperkt tot de hoogte van de betreffende orderbevestiging.

Artikel 7 – Herroepingsrecht

1. De Consument kan een overeenkomst met betrekking tot de aankoop van een product gedurende een Bedenktijd van 14 dagen zonder opgave van redenen ontbinden. De Ondernemer mag de Consument vragen naar de reden van herroeping, maar deze niet tot opgave van zijn reden(en) verplichten.
2. De in lid 1 genoemde Bedenktijd gaat in op de dag nadat de Consument, of een vooraf door de Consument aangewezen derde, die niet de vervoerder is, het product heeft ontvangen, of:
 - a. als de Consument in eenzelfde bestelling meerdere producten heeft besteld: de dag waarop de Consument, of een door hem aangewezen derde, het laatste product heeft ontvangen. De Ondernemer mag, mits hij de Consument hier voorafgaand aan het bestelproces op duidelijke wijze over heeft geïnformeerd, een bestelling van meerdere producten met een verschillende levertijd weigeren.

- b. als de levering van een product bestaat uit verschillende zendingen of onderdelen: de dag waarop de Consument, of een door hem aangewezen derde, de laatste zending of het laatste onderdeel heeft ontvangen;
 - c. bij overeenkomsten voor regelmatige levering van producten gedurende een bepaalde periode: de dag waarop de Consument, of een door hem aangewezen derde, het eerste product heeft ontvangen.
3. Indien de Ondernemer de Consument de wettelijk verplichte informatie over het Herroepingsrecht of het Modelformulier voor herroeping niet heeft verstrekt, loopt de Bedenktijd af twaalf maanden na het einde van de oorspronkelijke, overeenkomstig de vorige leden van dit artikel vastgestelde Bedenktijd.
 4. Indien de Ondernemer de in het voorgaande lid bedoelde informatie aan de Consument heeft verstrekt binnen twaalf maanden na de ingangsdatum van de oorspronkelijke Bedenktijd, verstrijkt de Bedenktijd 14 dagen na de dag waarop de Consument die informatie heeft ontvangen.

Artikel 8 – Verplichtingen van de Consument tijdens de Bedenktijd

1. Tijdens de Bedenktijd zal de Consument zorgvuldig omgaan met het product en de verpakking. Hij zal het product slechts uitpakken of gebruiken in de mate die nodig is om de aard, de kenmerken en de werking van het product vast te stellen. Het uitgangspunt hierbij is dat de Consument het product slechts mag hanteren en inspecteren zoals hij dat in een winkel zou mogen doen.
2. De Consument is alleen aansprakelijk voor waardevermindering van het product die het gevolg is van een manier van omgaan met het product die verder gaat dan toegestaan in lid 1.
3. De Consument is niet aansprakelijk voor waardevermindering van het product als de Ondernemer hem niet voor of bij het sluiten van de overeenkomst alle wettelijk verplichte informatie over het Herroepingsrecht heeft verstrekt.
4. De Consument is verplicht het geleverde product te controleren alvorens het in gebruik te nemen.
5. De Consument dient de bij levering zichtbare tekorten of beschadigingen direct (uiterlijk binnen 24 uur na levering), nauwkeurig en gedetailleerd per e-mail te melden aan de Ondernemer. Niet direct bij de levering zichtbare tekorten of beschadigingen dient de Consument binnen 10 dagen, nauwkeurig en gedetailleerd, na levering per e-mail te melden aan de Ondernemer.
6. Retourzendingen kunnen, in de in dit artikel genoemde gevallen, slechts plaatsvinden na goedkeuring door de Ondernemer, waarbij Ondernemer het recht heeft instructies te geven omtrent de wijze van verzending.

Artikel 9 – Uitoefening van het Herroepingsrecht door de Consument en kosten daarvan

1. Als de Consument gebruik maakt van zijn Herroepingsrecht, meldt hij dit binnen de Bedenktermijn door middel van het Modelformulier voor herroeping of op andere ondubbelzinnige wijze aan de Ondernemer.
2. Zo snel mogelijk, maar binnen 14 dagen vanaf de dag volgend op de in lid 1 bedoelde melding, zendt de Consument het product terug, of overhandigt hij dit aan (een gemachtigde van) de Ondernemer. Dit hoeft niet als de Ondernemer heeft aangeboden het product zelf af te halen. De Consument heeft de terugzendtermijn in elk geval in acht genomen als hij het product terugzendt voordat de Bedenktijd is verstreken.
3. De Consument zendt het product terug met alle geleverde toebehoren, indien redelijkerwijs mogelijk in originele staat en verpakking, en conform de door de Ondernemer via de website van Ondernemer verstrekte redelijke en duidelijke instructies.
4. Het risico en de bewijslast voor de juiste en tijdige uitoefening van het Herroepingsrecht ligt bij de Consument.
5. De Consument draagt de rechtstreekse kosten van het terugzenden van het product, tenzij Ondernemer e meer en/of anders heeft geleverd dan door de Consument is besteld.

6. Als de Consument gebruik maakt van zijn Herroepingsrecht, worden alle Aanvullende Overeenkomsten van rechtswege ontbonden.

Artikel 10 – Verplichtingen van de Ondernemer bij herroeping

1. Als de Ondernemer de melding van herroeping door de Consument op *elektronische* wijze mogelijk maakt, stuurt hij na ontvangst van deze melding onverwijld een ontvangstbevestiging.
2. Indien de Consument gebruik maakt van zijn Herroepingsrecht, komen ten hoogste de kosten van terugzending voor zijn rekening.
3. De Ondernemer zal, indien de Consument op grond van de Overeenkomst op Afstand kosten heeft gemaakt, deze zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen 14 dagen na herroeping, terugbetalen, mits de Ondernemer het product reeds terug heeft ontvangen of door de Consument sluitend bewijs van complete terugzending overlegd kan worden.
4. De Ondernemer gebruikt voor terugbetaling hetzelfde betaalmiddel dat de Consument heeft gebruikt, tenzij de Consument schriftelijk en voorafgaand instemt met een andere methode. De terugbetaling is kosteloos voor de Consument.

Artikel 11 – De prijs

1. Gedurende de in het aanbod vermelde geldigheidsduur worden de prijzen van de aangeboden producten en/of diensten niet verhoogd, behoudens prijswijzigingen als gevolg van veranderingen in btw-tarieven.
2. De in het aanbod van producten of diensten genoemde prijzen zijn inclusief btw.
3. Alle prijzen zijn onder voorbehoud van druk- of schrijffouten. Voor de gevolgen van deze fouten wordt geen aansprakelijkheid aanvaard; Ondernemer is niet verplicht het product volgens de foutieve prijs te leveren.

Artikel 12 – Nakoming overeenkomst en extra garantie

1. De Ondernemer staat er – met het in artikel 4 lid 4 van deze Algemene Voorwaarden omschreven voorbehoud – voor in dat de producten en/of diensten voldoen aan de overeenkomst, de in het aanbod vermelde specificaties, en aan de redelijke eisen van deugdelijkheid en/of bruikbaarheid.
2. Eventuele gebreken of verkeerd geleverde producten dienen uiterlijk binnen 24 uur na levering aan de Ondernemer schriftelijk te worden gemeld. Terugzending van de producten dient voor zover mogelijk te geschieden in de originele verpakking, en in nieuwstaat verkerend.
3. De garantie geldt niet indien:
 - de Consument de geleverde producten zelf heeft gerepareerd en/of bewerkt of door derden heeft laten repareren en/of bewerken;
 - de geleverde producten aan abnormale omstandigheden zijn blootgesteld of anderszins onzorgvuldig zijn behandeld, of in strijd zijn met de aanwijzingen van de Ondernemer en/of zoals op de verpakking vermeld behandeld zijn.

Artikel 13 – Levering en uitvoering

1. De Ondernemer zal de grootst mogelijke zorgvuldigheid in acht nemen bij de uitvoering van bestellingen van producten.
2. Als plaats van levering geldt het adres dat de Consument aan de Ondernemer kenbaar heeft gemaakt.
3. Met inachtneming van hetgeen hierover in artikel 4 van deze Algemene Voorwaarden is vermeld, zal de Ondernemer geaccepteerde bestellingen voortvarend uitvoeren, tenzij anders overeengekomen. Indien de bezorging vertraging ondervindt, of indien een bestelling niet dan wel

slechts gedeeltelijk kan worden uitgevoerd, ontvangt de Consument hiervan uiterlijk 30 dagen nadat hij de bestelling geplaatst heeft bericht. De Consument heeft in dat geval het recht om de overeenkomst zonder kosten te ontbinden en recht op eventuele schadevergoeding.

4. Na ontbinding conform het vorige lid zal de Ondernemer het bedrag dat de Consument betaald heeft onverwijld terugbetalen.

5. Het risico van beschadiging en/of vermissing van producten berust bij de Ondernemer tot het moment van bezorging aan de Consument of een vooraf aangewezen en aan de Ondernemer bekend gemaakte vertegenwoordiger, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.

Artikel 14 – Betaling

1. Bij bestellingen *via de webshop van Ondernemer* vindt levering van het bestelde plaats na ontvangst van betaling door/namens Consument. Bij *andere* bestellingen dient - tenzij anders overeengekomen - Consument de daarvoor verschuldigde betaling te voldoen binnen de op de toepasselijke factuur vermelde termijn.

2. De Consument heeft de plicht om onjuistheden in verstrekte of vermelde betaalgegevens onverwijld aan de Ondernemer te melden.

3. Indien de Consument niet tijdig aan zijn betalingsverplichting(en) voldoet, is deze, nadat hij door de Ondernemer is gewezen op de te late betaling en de Ondernemer de Consument een termijn van 14 dagen heeft gegund om alsnog aan zijn betalingsverplichtingen te voldoen, na het uitblijven van betaling binnen deze 14-dagen-termijn, over het nog verschuldigde bedrag de wettelijke rente verschuldigd en is de Ondernemer gerechtigd de door hem gemaakte buitengerechtelijke incassokosten in rekening te brengen. Deze incassokosten bedragen – tenzij op het moment van aangaan van de overeenkomst de hoogte van de buitengerechtelijke incassokosten in artikel 2 van het Besluit vergoeding buitengerechtelijke incassokosten anderszins zijn vastgesteld, in welk geval de daarin alsdan weergegeven tarieven van toepassing zijn – maximaal: 15% over openstaande bedragen tot € 2.500,=; 10% over de daaropvolgende € 2.500,= en 5% over de volgende € 5.000,= met een minimum van € 40,=. De Ondernemer kan ten voordele van de Consument afwijken van genoemde bedragen en percentages.

Artikel 15 – Geschillen

Op overeenkomsten tussen de Ondernemer en de Consument waarop deze Algemene Voorwaarden betrekking hebben, is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

Artikel 16 – Aanvullende of afwijkende bepalingen

Deze Algemene Voorwaarden kunnen tussentijds worden gewijzigd.